



UNIONCAMERE

LA GAZZETTA DI LECCE

Sezione: PROGRAMMAZIONE LOCALE, PUGLIA Tiratura: 19.673 Diffusione: 27.198 Lettori: 549.000

Edizione del: 05/07/18

Estratto da pag.: 31

Foglio: 1/1

I mercati Svizzera, Francia e Germania partner principali

■ I principali partner commerciali delle imprese salentine, secondo l'elaborazione Istat diffusa ieri dalla Camera di commercio, sono Svizzera, Francia e Germania, paesi che complessivamente assorbono un terzo delle vendite.

Gli acquisti elvetici rappresentano un fatturato di 23,5 milioni di euro, con un incremento, rispetto al primo trimestre del 2017, di circa il 39 per cento: si tratta soprattutto di capi di abbigliamento (10,4 milioni) e calzature (7,2 milioni).

Le esportazioni verso la Francia, cresciute del 20,6 per cento rispetto ai primi tre mesi del 2017, sommano a 15,3 milioni,

dei quali 7,7 costituiti da macchinari e altre apparecchiature, armi e munizioni (1,6 milioni) e calzature per un valore di oltre un milione di euro.

Bene anche l'export verso la Germania, pari a circa 12 milioni di euro, cresciuto nel trimestre del 27,7 per cento. Le imprese della provincia di Lecce vendono a quelle tedesche macchinari e apparecchiature per 5,5 milioni, bevande (soprattutto vino) per 1,9 milioni e calzature per 1,4 milioni, importando in modo particolare articoli in materie plastiche per un valore di 3,6 milioni.

Da segnalare l'incremento dell'export verso il Regno Unito (+ 122 per cento) e Danimarca (+ 189 per cento) per

un valore pari, rispettivamente, a 6,5 e 5,3 milioni di euro. Questo incremento è riconducibile soprattutto alle vendite di macchinari e apparecchiature (4,9 milioni ai danesi e 3,8 milioni oltremarina). Altro partner importante, infine, gli Stati uniti, che nell'arco dei primi tre mesi del 2018 hanno acquistato manufatti "made in Salento" per 9,4 milioni. [m.c.]



Peso: 8%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.